

# PracticeDump



Microsoft MB5-705 Q&A - in .pdf	Microsoft MB5-705 Value Pack (Frequently Bought Together)	Microsoft MB5-705 Q&A - Testing Engine
	Exam Code: MB5-705	
Exam Code: MB5-705	Exam Name: Managing Microsoft Dynamics Implementations	Exam Code: MB5-705
Exam Name: Managing Microsoft Dynamics Implementations		Exam Name: Managing Microsoft Dynamics Implementations
PDF Version: V12.75	Online Testing Engine supports Windows / Mac / Android / iOS, etc., because it is the software based on WEB browser.	PC Software Version: V12.75
Updated: 07-11,2014	<b>If you purchase Microsoft MB5-705 Value Pack, you will also own the free online Testing Engine.</b>	Updated: 07-11,2014
Q & A: 76 Questions and Answers	Value Package Version: V12.75	Q & A: 76 Questions and Answers
Convenient, easy to study. Printable Microsoft MB5-705 PDF Format. It is an electronic file format regardless of the operating system platform. 100% Money Back Guarantee.	Updated: 07-11,2014	Uses the World Class MB5-705 Testing Engine. Free updates for one year. <b>Real MB5-705 exam</b> questions with answers. Install on multiple computers for self-paced, at-your-convenience training.
PDF Price: <del>\$55.00</del>	Q & A: 76 Questions and Answers	Testing Engine Price: <del>\$55.00</del>
<a href="#">Free Demo</a>	MB5-705 PDF + PC Testing Engine + Online Testing Engine	<a href="#">Testing Engine</a>
<a href="#">Add To Cart</a>	Value Pack Total: <del>\$460.00</del> <b>\$69.80</b>	<a href="#">Add To Cart</a>
	<b>Save 49%</b>	
	<a href="#">Add To Cart</a>	

<http://www.practicedump.com>

Free Practice Dumps - Unlimited Free Access of practice exam

**Exam** : **MB2-713 日本語(JPN)**

**Title** : Microsoft Dynamics CRM  
2016 Sales

**Vendor** : Microsoft

**Version** : DEMO

**NO.1** あなたはデフォルト販売ビジネス?プロセス流れを識別する必要がある。あなたは何を識別するべきであるか?

- A. 開発、レビュー、更新、終了
- B. 特定する、研究する、閉じる
- C. 資格、開発、提案、終了
- D. 認定、研究、レビュー、終了

**Answer: B**

**NO.2** あなたはビジネスアカウントのリードを上げます。

ビジネスの連絡先と数回の会話をした後、そのビジネスが同じないベンダーを使用していたことがわかります。

どのレコードを無効にする必要がありますか?

- A. 機会
- B. リード
- C. 接触
- D. アカウント

**Answer: A**

**NO.3** サーバー側の同期を使用して文書管理に Microsoft SharePoint を使用する Dynamics CRM 組織があります。

どの SharePoint アクションを CRM から直接実行するかを識別する必要があります。

あなたは何を特定すべきですか?

- A. SharePoint リストの列の設定を変更します。
- B. ドキュメントのバージョン履歴を表示します。
- C. SharePoint ドキュメントライブラリに含まれるドキュメントを表示します。
- D. SharePoint コンテンツタイプ-の作成と管理

**Answer: C**

**NO.4** 割引リストを使用する予定です。

どのタイプのレコードをディスカウントリストに関連付けることができますか?

- A. 価格リストの項目
- B. ライバル
- C. 製品バンドル
- D. 製品群
- E. 製品

**Answer: E**

**NO.5** あなたのマーケティングチームは、電子メールを使って発表する販売を促進しています。子メールメッセージは、最近類似製品を購入した既存の顧客と購入したマーキングリストから潜在的な顧客に送信されます。

販売の結果として行われた販売には価格が適用される必要があり、マーケティングチームがイニシアチブの投資収益率 (ROI) を報告できるように売上を追跡する必要があります。

目標を達成するには 2 つの方法がありますか? それぞれの正解は完全な解を提示します。

- A. 電子メール活動をリードに変換します。 .

- B. キャンペーンの対象活動を機会に変換する。
- C. キャンペーンの対象活動をリードに変換します。
- D. 電子メールのアクティビティをチャンスに変換します

**Answer:** B,D

**NO.6** あなたの会社には、Dynamics CRM 組織があります。

会社は製品カタログを使用する予定です。

製品カタログを実装する前に、構成する必要があるコンポーネントを特定する必要があります。

- A. 製品群
- B. 製品
- C. 価格リスト
- D. 単位グループ

**Answer:** C

**NO.7** あなたはホテルチェーンの仕事をしています。

Dynamics CRM と Microsoft Social Engagement を統合します。

Microsoft ソーシャルエンゲージメントに使用できるソースを特定する必要があります。

2つの可能性がある源は、何ですか？ 各々の正解は、完全な解決案を提示します。

- A. Twitter
- B. Facebook
- C. Trip Advisor
- D. Instagram

**Answer:** A,B

**NO.8** 重要な販売情報を追跡するパーソナルダッシュボードを作成します。 マネージャーは、会社のすべてのユーザーにダッシュボードを使用させたいと考えています。

すべてのユーザーがダッシュボードを利用できるようにする方法を推奨する必要があります。 その解決策は努力を最小限に抑える必要があります。 何をお勧めしますか？

- A. ダッシュボードコンポーネントの定義をエクスポートし、コンポーネントをインポートします。
- B. ダッシュボードをシステムダッシュボードとして再作成するように管理者に依頼します。
- C. ダッシュボードをすべてのユーザーと共有するように管理者に依頼してください。
- D. ダッシュボードのプロパティを編集し、ダッシュボードを割り当てます。

**Answer:** C

**NO.9** 個人ビューを作成します。

あなたと同僚の両方がビューを使用できることを確認する必要があります。

目標を達成するには2つの方法がありますか？ それぞれの正解は完全な解を提示します。

- A. Fetch xml ファイルを電子メールで送信します。
- B. ビューを共有します。
- C. 高度な検索リボンからのリンクを電子メールで送信します。
- D. ビューを割り当てます。

**Answer:** B,D

**NO.10** オープンな機会に関する完成した電話を測定するために、四半期ごとの目標を作成する必要があります

ます。 どの 3 つのコンポーネントを使うべきですか？ それぞれの正解は、解の一部を表しています。

- A. 計算フィールド
- B. Amount メートル type を持つ 1 ゴール測定基準
- C. ロールアップフィールド
- D. ロールアップクエリ
- E. Count メトリックタイプを持つゴールメトリック

**Answer:** C,D,E